

## Wie (Wie können wir das machen?)

### Technologie nutzen:

Software

Cloud

Twitter

Spontacts

<https://www.spontacts.com/>

Smartphones

Mobiles Internet

QR-Codes

Augmented Reality

Aurasma

<http://www.aurasma.com/#/whats-your-aura>

## Kommunikation (Wie machen wir „Messevolunteers“ bekannt?)

### Internet

Twitter live

Blog

Facebook

### Presse

WAZ

Lokalfieber

Radio Essen

Der Westen

Ruhrbarone

Rhein-Ruhr-Magazin

Kontakt zu Redaktion über UPH

Kontakt zu Redaktion

<http://www.ruhrbarone.de/>

Kontakt zu Chefredakteur

## Design (Wie sieht das aus?) To do:

Logo

Claim

Gebrandete Klamotten

**Idee: Rewardssystem/Prämiensystem für Volunteers (Was haben die davon?)**

Goodies:

ÖPNV-Karten

Tablets zum Behalten :

Medion?

Mit Servicedatenbank

Telefonaccounts

Essensvoucher

Punktesystem:

Pro Kontakt

Kontaktbewertung

**People (Wer könnte das gut machen?)**

Expats:

z.B. Expat-Sportvereine, Kirchengemeinden ansprechen

Migranten

**Angebote (Was bieten die Volunteers?)**

Stadtplan

Ernährung:

z.B. vegan

z.B. laktosefrei

ÖPNV:

Netz

Automaten

Stadtteiltouren

Sport, Wellness

Ärzte, Krankenhäuser:

Hinweis: „Essen Gesundheitsstadt“

Sehenswürdigkeiten:

Idee: Aurasma-Auras auf Handy:

In verschiedenen Sprachen

Ruhrstory:

Zum Runterladen auf Smartphone

Filme, Bilder, Texte

Flugpläne, Fahrpläne:

Aktuell mit Delays

Veranstaltungen

Businesskontakte:

IHK

Unternehmerverband

Handwerkskammer

Angebote für Frauen

**Ziel (Was soll das alles?)**

Bessere Experience für Messegäste:

Differenzierte Ansprache Aussteller/Gäste?

Sichtbare Akzeptanz Messe in Stadt

Verzahnung Bürger/Messe

Demonstration von Messepositionierung: „Messe in der Stadt“ (neu)

**Netzwerk (Wer könnte uns dabei helfen?)**

EMG

Uni:

Sprachen!

Ruhr Volunteers

<http://www.ruhrvolunteers.org/>

Greeter Network

<http://www.globalgreeternetwork.info/>

DGhK

Schulen

Berufskollegs:

Fachwissen für Messethemen!

Azubis

UPH

Messe